

PODMÍNKY

SOUTĚŽE IKEA PRO MALÉ DESIGNÉRY PLYŠOVÝCH HRAČEK 2018

(dále jen „soutěž“)

Vstupní požadavky

1. IKEA Česká republika, s. r. o. se sídlem Skandinávská 1, 155 00 Praha 5, IČO: 27081052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložce 94828, ve spolupráci s IKEA of Sweden AB, P. O. BOX 317, 83020 Hackås, Švédsko, VAT: SE5560747551, se v tomto dokumentu dále označuje jen jako IKEA.
2. Soutěž bude probíhat ve všech obchodních domech IKEA v České republice v období od 19. 10. 2018 do 31. 12. 2018. Soutěž je určena dětem, jejichž rodiče a zákonní zástupci jsou členy IKEA FAMILY. Věk dětí je stanoven na 3–12 let (nejvýše poslední den před dosažením věku 13 let). Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci IKEA a nejbližší členové jejich rodiny.
3. IKEA si vyhrazuje právo kdykoli v průběhu soutěže vyzvat kteréhokoli člena klubu IKEA FAMILY k prokázání totožnosti a/nebo oprávněnosti účastnit se soutěže o ceny. Pokud je účastník vyzván k prokázání těchto skutečností a neučiní tak, IKEA může výhradně na základě vlastního rozhodnutí takového účastníka ze soutěže vyloučit.
4. Účast v soutěži není podmíněna nákupem zboží ani žádným poplatkem.
5. Všichni zájemci o účast v soutěži musejí mít souhlas rodiče nebo zákonného zástupce. Za souhlas s účastí se považuje, jestliže rodič nebo zákonný zástupce doprovází dítě na soutěž a prokáže své členství v IKEA FAMILY zaměstnanci IKEA. V den osobní účasti v soutěži se též požaduje rodičovský dohled.
6. Každé dítě smí odevzdat pouze jeden příspěvek. Žádnému dítěti nesmějí pomáhat rodiče, opatrovníci ani třetí strany. Veškeré takto vytvořené příspěvky budou ze soutěže vyřazeny. Pozdě odevzdané či neúplné příspěvky budou rovněž vyřazeny.
7. Všechny kresby musí být provedeny na bílém papíře formátu A4. Na papír musí každý účastník a jeho rodič nebo zákonný zástupce uvést jméno, příjmení a věk účastníka soutěže, číslo karty IKEA FAMILY rodiče nebo zákonného zástupce účastníka soutěže a kontaktní údaje.

Podmínky soutěže

Soutěž bude mít 4 kola:

1. kolo proběhne v termínu od 19. do 21. října 2018.

V tomto termínu se účastníci a jejich zákonní zástupci zúčastní workshopu pořádaného ve zvoleném obchodním domě IKEA. Během něj účastník pod

dohledem zákonného zástupce nakreslí svou vysněnou plyšovou hračku. Žádnému účastníkovi nesmí nikdo pomáhat, pokud se tak stane, bude takový účastník ze soutěže vyloučen. Ze soutěže budou vyřazeny také pozdě odevzdané nebo nehotové práce. Každý účastník může soutěžit pouze s jednou kresbou.

Během workshopu je třeba, aby na účastníka dohlížel jeho zákonný zástupce. Kresba musí být provedena na bílém papíře velikosti A4, který každé dítě dostane na workshopu. Na tento papír musí každý účastník nebo jeho zákonný zástupce uvést:

- jméno a příjmení dítěte
- místo a zemi
- věk dítěte
- členské číslo karty IKEA FAMILY zákonného zástupce dítěte
- jméno člena IKEA FAMILY
- popis/vysvětlení kresby
- e-mail a telefonní číslo zákonného zástupce dítěte

Všechny kresby, které splňují tato kritéria, automaticky postoupí do 2. kola.

2. kolo proběhne od 22. do 30. října 2018.

Interní zaměstnanci IKEA svým hlasováním vyberou za každý obchodní dům 15 kreseb, které postoupí do 3. kola.

Všechny kresby budou vystaveny ve vnitřních prostorách obchodního domu a budou označeny přiděleným číslem. Interní zaměstnanci mohou v rámci hlasování dát svůj hlas jen jednomu obrázku (1 zaměstnanec – 1 hlas). Hlasování se bude provádět tak, že zaměstnanec napíše přidělené číslo obrázku, své jméno a ID na list papíru, který vloží do schránky určené k tomuto účelu.

Ve středu 31. října 2018 v 9.00 otevře tuto schránku lokální marketingový manažer a podle počtu hlasů vybere za daný obchodní dům 15 kreseb, které postoupí do třetího kola.

3. kolo proběhne od 5. do 26. listopadu 2018, 23:59.

Všechny obrázky, které postoupily z 2. kola, budou představeny na www.ikea-family.cz/maly-designer, kde místní členové IKEA FAMILY budou moci svým hlasováním vybrat 3 kresby na obchodní dům, které pak postoupí do 4. kola.

Všechny obrázky vybrané ve 2. kole budou představeny místním členům IKEA FAMILY, včetně informací o počtu již obdržných hlasů a konkrétního obchodního domu IKEA.

Pokud bude chtít místní člen IKEA FAMILY hlasovat pro vybraný obrázek, bude muset zadat své číslo IKEA FAMILY a e-mailovou adresu, která bude porovnána s adresou uvedenou v databázi IKEA FAMILY. Hlasování bude platné a možné

pouze v případě, že ověření proběhne v pořádku, tj. údaje v databázi budou shodné s těmi, které uvedl člen klubu IKEA FAMILY. Každý místní člen IKEA FAMILY může pro vybraný obrázek hlasovat jen jednou. Hlasovat mohou všichni členové klubu IKEA FAMILY, kteří byli zaregistrováni do 30. října 2018, 23:59.

Hlasování bude ukončeno v pondělí 26. listopadu 2018 ve 23:59. Za každý obchodní dům budou vybrány 3 obrázky, které získaly nejvíce hlasů. Ty pak postoupí do 4. kola.

V případě rovnosti hlasů rozhodne na úrovni obchodního domu o vítězi postupujícím do 4. kola lokální marketingový manažer daného obchodního domu.

Všechny vítězné kresby z národních kol budou zaslány do IKEA of Sweden nejpozději 6. prosince 2018.

4. kolo proběhne od 6. do 31. prosince 2018.

Porota IKEA of Sweden vybere ze všech zasláných obrázků 6 vítězných kreseb. Porota je sestavená z odborníků na vývoj výrobků pro děti (vývojář, technik vývoje, návrhář, plánovač sortimentu, zástupce obchodního týmu) v IKEA of Sweden AB.

Všechny vítěze mezinárodního kola bude IKEA neveřejně informovat během ledna 2019. Všichni vítězové všech kol budou informováni e-mailem.

O vítězi soutěže rozhodne IKEA a toto rozhodnutí bude konečné a závazné.

Jak se soutěže zúčastnit

8. V případě osobní účasti v soutěži budou zájemci pozváni do obchodního domu IKEA. Na místě budou účastníci vyzváni, aby nakreslili svou „vysněnou“ plyšovou hračku.
9. Ze všech kreseb vyberou kompetentní zaměstnanci 15 kreseb za každý obchodní dům v České republice, což je 75 kreseb celkem.
10. Z těchto 75 kreseb budou členové IKEA FAMILY on-line hlasováním vybírat 15 finalistů za Českou republiku (3 kresby za každý obchodní dům).
11. 15 kreseb od finalistů z České republiky bude zasláno do IKEA of Sweden AB, kde porota vybere 6 vítězných obrázků ze všech zúčastněných zemí („mezinárodních vítězů“). Porota je sestavená z odborníků na vývoj výrobků pro děti (vývojář, technik vývoje, návrhář, plánovač sortimentu, zástupce obchodního týmu) v IKEA of Sweden AB.
12. Kritériem pro posouzení a výběr kreseb je nápaditost, jedinečnost, komerční potenciál a to, zda je podle návrhu možné vyrobit plyšovou hračku.

Ceny

13. Za každý příspěvek odevzdaný na úrovni obchodního domu obdrží účastník diplom a malý dárek.

14. Každý z vítězů na mezinárodní úrovni obdrží jednu plyšovou hračku, kterou IKEA vytvoří podle jeho návrhu. Celkem bude 6 mezinárodních vítězů. Ne všichni vítězové na úrovni země nebo obchodního domu se stanou mezinárodními vítězi, a proto nedostanou plyšovou hračku vytvořenou na základě jejich kresby.
15. Žádná z cen nemůže být předmětem vyjednávání, ceny jsou nepřenositelné a nelze za ně vyplatit peněžitou náhradu. Ceny ani žádnou jejich část nelze nahradit alternativou v podobě hotovosti či kreditu. IKEA si vyhrazuje právo nahradit cenu jinou cenou odpovídající hodnoty v případě nenadálých okolností, které nemůže ovlivnit. Vítěz zaplatí veškeré případné daně související s cenou.
16. IKEA si vyhrazuje svrchované právo vybrat náhradního vítěze a cenu udělit jinému účastníkovi soutěže v případě, že má IKEA rozumný důvod domnívat se, že účastník soutěže jednal v rozporu s podmínkami uvedenými v tomto dokumentu, či jednal způsobem, který IKEA považuje za nepatřičný, nezákonný či pohoršlivý.
17. Finalisté a vítězové na mezinárodní úrovni budou vyrozuměni e-mailem a telefonicky.
18. O vítězi soutěže rozhoduje IKEA a toto rozhodnutí je konečné a závazné. Se členy IKEA FAMILY nebude ohledně vítězů soutěže navazována žádná korespondence.

Odpovědnost a povolení

19. Organizátorem této soutěže je IKEA Česká republika, s. r. o. se sídlem Skandinávská 1, 155 00 Praha 5, IČO: 27081052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 94828. Veškeré dotazy ohledně soutěže by měly být zasílány na adresu IKEA FAMILY: event@IKEA.com
20. IKEA nepřijímá odpovědnost za síťové, počítačové či softwarové chyby jakékoli povahy, které mohou omezit či zpozdit odeslání či přijetí vašeho e-mailu. Důkaz o odeslání e-mailu není důkazem o doručení e-mailu.
21. IKEA neponese odpovědnost za žádné ztráty vzniklé v důsledku odložení, zrušení, zdržení či změny týkající se ceny, které IKEA nemůže ovlivnit, ani za žádné kroky či neplnění závazků žádné třetí dodavatelské strany. IKEA nevyklučuje ani nikterak neomezuje svou odpovědnost za smrt či újmu na zdraví vzniklé v důsledku nedbalosti či nekalého jednání nebo nepředvídaných okolností.

Osobní údaje

22. Před vstupem do soutěže budou zájemci (či jejich rodič/zákonný zástupce) požádáni, aby poskytli určité osobní údaje včetně jména a věku účastníka, kontaktní e-mailové adresy, telefonního čísla a členského čísla IKEA FAMILY jejich rodiče či zákonného zástupce. IKEA použije osobní údaje každého účastníka pro účely vedení této soutěže a kontaktování účastníků, kteří

postoupí do užšího výběru, a/nebo vítězů. IKEA by ráda zveřejnila jméno, věk a soutěžní příspěvek (kresbu) kteréhokoli z účastníků za účelem reklamy a propagace svých výrobků a vlastní soutěže. S každým ze šesti mezinárodních vítězů bude uskutečněn rozhovor, jehož výsledek bude použit pro marketingové účely a komunikaci soutěže.

23. Pokud bude kresba vybrána mezi finalisty na úrovni země, IKEA Česká republika bude sdílet tento vítězný návrh a shromážděné osobní údaje s IKEA of Sweden, která bude zpracovávat osobní údaje za účelem výběru šesti mezinárodních vítězů. Adresy bydliště mezinárodních vítězů budou rovněž sdíleny s třetími stranami za účelem dodání cen.
24. Osobní údaje budou zpracovávány během soutěže, až do výběru mezinárodních vítězů a začátku prodeje vítězných hraček včetně. Osobní údaje budou také uchovávány podobu nezbytně nutnou pro to, aby mohli být účastníci pozváni k účasti v soutěži v následujícím roce. Křestní jméno, věk, kresba a země šesti mezinárodních vítězů budou zpracovávány IKEA of Sweden po dobu nezbytně nutnou pro marketingové účely a komunikaci cílů IKEA a série SAGOSKATT. Tyto údaje budou sdíleny s dalšími společnostmi v rámci IKEA Group, Inter IKEA Group a franšíz IKEA, které budou zpracovávat data pro stejné účely.
25. IKEA bude zpracovávat osobní údaje v rámci vyhodnocovacího procesu a za účelem kontaktování vítězů. Vstupem do soutěže a poskytnutím těchto informací každý účastník a jeho rodič/zákonný zástupce souhlasí, že tyto osobní údaje a kresby budou použity, jak je uvedeno výše. Účastníci soutěže (nebo jejich rodiče či zákonný zástupce) mají právo přístupu ke svým poskytnutým osobním údajům tak, že se obrátí na e-mail privacy.officer@ikea.com. Mají také právo opravit své osobní údaje, pokud jsou v nich špatné nebo nepřesné informace.
26. Podrobnosti o cenách, křestních jménech vítězů a názvy obchodních domů IKEA budou k dispozici po uzavěření soutěže na základě písemného dotazu na níže uvedenou adresu. Je třeba uvést jméno a datum soutěže.

Duševní vlastnictví

27. Společnosti skupiny IKEA Group, IKEA of Sweden a veškeré franšízy IKEA by rády zveřejnily jméno, věk a soutěžní příspěvek (kresbu) kteréhokoli z účastníků na svých webových stránkách a prostřednictvím jiných mediálních kanálů za účelem reklamy a propagace. Vstupem do této soutěže účastníci a jejich rodiče/zákonní zástupci souhlasí, že výše uvedené informace budou tímto způsobem užity bez dalšího souhlasu, vyrozumění či kompenzace.
28. IKEA by podle soutěžních příspěvků (kreseb) 6 mezinárodních vítězů ráda vytvořila návrhy nových výrobků a vyrobila podle těchto návrhů limitovanou nabídku produktů k prodeji ve všech licencovaných obchodních domech IKEA a licencovaných internetových obchodech IKEA (komerční využití). Za každou prodanou plyšovou hračku z této limitované nabídky výrobků věnuje nadace IKEA Foundation příspěvek charitativním organizacím vybraným výhradně nadací IKEA Foundation nebo jednotkou IKEA, na podporu dětí v nouzi,

dětského rozvoje a her. Vstupem do této soutěže účastníci a jejich rodiče/zákonní zástupci souhlasí, že výše uvedené informace budou tímto způsobem užity bez dalšího souhlasu, vyrozumění či kompenzace.

29. Všechny soutěžní příspěvky musejí být původními díly účastníků. Veškerá práva duševního vlastnictví včetně copyrightu a právní ochrany designu vztahující se ke kresbám poskytnutým účastníky, včetně vítězných příspěvků a hraček vyrobených podle návrhů poskytnutých v soutěžních příspěvcích, budou náležet IKEA počínaje okamžikem, kdy budou soutěžní příspěvky poskytnuty IKEA.
30. Všech 6 účastníků, jejichž kresby jsou určeny ke komerčnímu využití, nebudou mít žádná práva k návrhům ani právo na odměnu, náhradu ani žádné jiné požitky vyplývající z užití jejich návrhu, kromě cen udělených podle těchto podmínek soutěže. IKEA nebude vyvíjet produkty na základě jakéhokoli z nevítězných návrhů. V případě, že některý z 6 návrhů nebude možné vyrobit nebo komerčně využít, si IKEA vyhrazuje právo vyřadit tento produkt z nabídky výrobků ke komerčnímu využití a nahradit jej výrobkem na základě jiné kresby z kteréhokoli z příspěvků.
31. Tato soutěž a veškeré spory či nároky z ní plynoucí nebo vzniklé v souvislosti s ní budou rozhodovány a vykládány v souladu se zákony České republiky.
32. Má se za to, že vstupem do této soutěže všichni účastníci přijímají tyto podmínky a považují je za závazné.

Datum

IKEA Česká republika, s. r. o.

Podpis rodiče/zákonného zástupce
